

# ОБУЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ОЦЕНКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК (NSCA 2.0)

## День 3: Определение объема работ и адаптация



Программа Агентства США по международному развитию (USAID) в отношении глобальной цепи поставок в сфере здравоохранения — техническая помощь, целевой заказ на оценку национальной цепи поставок

# **Определение объема работ и адаптация**

## **Задачи обучения**

Понять факторы, влияющие на объем оценки, как и когда решения по объему влияют на реализацию оценки:

- ✓ Факторы, влияющие на объем оценки
- ✓ Сроки завершения и актуализации объема
- ✓ Влияние определения объема оценки на ее реализацию
- ✓ Адаптация: что нужно и не нужно делать

## Определение объема оценки

- ✓ Начинается с определения целей оценки
- ✓ Основано на первоначальном объеме работ, определенном до этапа планирования, включая:
  - Тип оценки: комплексная (полная) или целевая
  - Целевая оценка может проводиться в отношении определенной функции, географического региона или может быть сосредоточена на определенных административных организациях или уровнях оказания услуг
  - Сроки реализации
  - Ожидаемые результаты
  - Роли и обязательства заинтересованных сторон
- ✓ Факторы, влияющие на объем оценки: человеческие ресурсы, сроки и доступный бюджет.

Функциональная оценка: Все 11 функциональных модулей или их набор

Географическая оценка: Части страны

Административные единицы: один или несколько параллельных каналов поставки

Уровни цепи поставок

Проводимые работы определяют сроки, однако можно установить дату, до которой они должны быть завершены

## **Факторы, влияющие на объем оценки**

Они требуют четкого определения:

- ✓ Региональные, национальные, районные склады, а также склады медицинских учреждений и аптек.
- ✓ Функциональные области цепи поставок, например складское хранение и пр.
- ✓ Уровни предоставления услуг и типы: третичные (комплексные), вторичные, первичные или частные
- ✓ Все КПЭ включаются в соответствии с объемом работ.
- ✓ Необходимо рассмотреть набор дополнительных КПЭ.
- ✓ Перечень товаров-маркеров для расчета КПЭ.
- ✓ Величина выборки, определенный в основе выборки.

Как это обсуждалось в день 2, дополнительные КПЭ могут дать больше информации, но для сбора данных по каждому дополнительному КПЭ требуется время. Необходимо определить, являются ли легко доступными необходимые данные. Чем больше товаров-маркеров, тем больше времени требуется на каждый склад. Для региональной разбивки это указывает просто на то, что включено, а не на то, что это является репрезентативным на данных уровнях. Величина выборки зависит от размера страны, доверительного интервала, допустимой погрешности (рассматривается в разделе, посвященном выборке).

## **Сроки принятия решений по объему**

### **– Сроки и значимые моменты определения и корректировки объема**

- ✓ Предпочтительно начать на раннем этапе планирования и подготовки.
- ✓ Раннее определение объема оценки упрощает формулирование требований к ресурсам и величине выборки, составление подробного плана работ, согласование сроков и проработку бюджета.

Требования к ресурсам включают финансовые и человеческие ресурсы.

## **Влияние определения объема оценки на ее проведение. Определение подхода к выборке и величины выборки**

- ✓ Подход к выборке должен обеспечивать баланс между потребностью во всеобъемлющих и репрезентативных данных, ограничениями бюджета и потерями от нереализованных возможностей (например, следует учитывать степень, в которой обычный режим работы может быть нарушен оценочной деятельностью).
- ✓ Величину выборки определяют в зависимости от согласованного объема оценки (т. е. от того, какие программы и уровни цепи поставок будут включены в оценку) с использованием надлежащего обоснования и метода.

Должна ли выборка быть национально репрезентативной? Можно ли использовать меньшую выборку или удобную выборку?

## **Влияние определения объема оценки на ее проведение. Число сборщиков данных**

- ✓ Общее число сборщиков данных, количество и размер групп по сбору данных зависят от объема оценки, временных рамок, объема собираемых данных, величины выборки, а также от доступного бюджета и других ресурсов и ограничений (например, нехватка людских ресурсов).
- ✓ Другие элементы, влияющие на число сборщиков данных:
  - Типы уровней цепи поставок
  - Размер учреждений в выборке
  - Физическое расстояние между объектами
  - Необходимое или имеющееся время для завершения сбора данных на всех объектах

Например, для сбора данных на 100 объектах одной группе сбора данных потребуется около 100 дней! Чем больше товаров-маркеров, тем больше потребуется времени для сбора данных по КПЭ и работы на центральном складе! Физическое расстояние между объектами, а также рельеф местности. Сколько объектов вы можете посетить за день? Допустим, один, включая время на проезд до второго.

## **Влияние определения объема оценки на ее проведение. Обучение и обновление инструментов/материалов**

- ✓ Содержание программы обучения сбору данных NSCA 2.0 и связанные материалы необходимо определить и адаптировать с учетом местного контекста или потребностей, а также следующего:
  - Для исследуемой страны используется правильный язык и термины.
  - Рассматриваются правильные функциональные сферы для соответствующих уровней оцениваемой системы цепи поставок.
  - Определены правильные категории опрашиваемого персонала на посещаемых объектах, включенных в выборку.
  - Составлен список товаров-маркеров.
  - Во время подготовки и проведения оценки необходимо учитывать любые другие дополнительные соображения в связи с контекстом проведения оценки (например, нормы, установленные министерством здравоохранения/организациями, протокол, кодекс поведения, правила этикета, процедуры, процессы, стандарты и пр.).

Язык и термины: Провинция, штат, страна и пр.

Нормы, установленные министерством здравоохранения/организациями: например, нужно ли нанести визит вежливости в учреждения здравоохранения национального уровня, прежде чем посещать региональные учреждения и пр.



## **Влияние определения объема оценки на ее проведение. Соответствие перечня товаров-маркеров-I**

- ✓ На основе целей и объема оценки разрабатывается перечень товаров-маркеров, используемых при измерении КПЭ.
- ✓ Заинтересованные стороны должны рассмотреть и отредактировать такой перечень во время семинара по определению заинтересованных сторон/цепи поставок.
- ✓ Важно также включить заинтересованные стороны и продукты из «вертикальных» (т. е. отдельных) цепей поставок, в которых товары могут храниться в разных местах, если такие вертикальные цепи поставок включены в объем оценки.
- ✓ Товары-маркеры должны быть доступны в стране на протяжении предыдущих 12 месяцев (то есть это не должны быть недавно появившиеся товары).

Хотя лица, проводящие оценку, могут включить любое число товаров-маркеров по своему усмотрению, они должны помнить, что добавление более чем 11–12 товаров замедлит сбор данных и может повлиять на возможности группы по завершению сбора данных на крупном объекте в течение одного дня. Необходимо сбалансировать интересы многих программ в сфере здравоохранения. Возможно это лучший способ оценки появления нового товара, чем включение в NSCA. Потребуется ли включение товара добавления учреждения нового типа, например, в Замбии мы не добавляли противотуберкулезные препараты или вакцины, поэтому нам не пришлось посещать склады в провинциях. Противомоскитные сетки длительного действия могут храниться на отдельном складе.

## **Влияние определения объема оценки на ее проведение. Соответствие перечня товаров-маркеров-II**

- ✓ Товары-маркеры должны, как правило, отражать надлежащее сочетание основных характерных для программы лекарств, ряда важных лекарственных препаратов, которые необязательно могут считаться «препаратами приоритетной программы»), других важных не связанных с программой продуктов, а также ключевых товаров, которые существенно влияют на бюджет/расходы.
- ✓ Число товаров-маркеров может различаться в зависимости от того, что местные заинтересованные стороны считают важным с учетом моделей заболеваемости, особенностей системы здравоохранения, программ по борьбе с болезнями и потребностей пациентов.
- ✓ Рекомендуется использовать 8–12 товаров-маркеров.

Хотя лица, проводящие оценку, могут включить любое число товаров-маркеров по своему усмотрению, они должны помнить, что добавление более чем 11–12 товаров замедлит сбор данных и может повлиять на возможности группы по завершению сбора данных на крупном объекте в течение одного дня.

Товары-маркеры должны, как правило, отражать надлежащее сочетание основных характерных для программы лекарств (например, АРВ-препараты, комбинированные препараты на основе артемизинина, комплекты быстрых диагностических тестов, контрацептивы), ряда важных лекарственных препаратов, которые не обязательно могут считаться «препаратами приоритетной программы») (например, важнейшие антибиотики, лекарства для охраны здоровья матери и ребенка), других важных не связанных с программой продуктов (например, антибиотики, раствор для пероральной регидратации), а также ключевых товаров, которые существенно влияют на бюджет/расходы (например, продукты с высокой стоимостью/высокой ценой товарной единицы, высоким оборотом, обуславливающим общий высокий бюджет и пр.)

## **Влияние определения объема оценки на ее проведение. Время для адаптации кода приложения SurveyСТО**

- ✓ Для адаптации программы требуется некоторый объем знаний среды SurveyСТО и методики программирования.
- ✓ После выбора элементов (КПЭ, товаров-маркеров) и завершения адаптации следует обновить инструменты сбора данных SurveyСТО для отражения таких решений.
- ✓ Учитывая число изменений, которые может потребоваться запрограммировать в SurveyСТО, необходимо выделить достаточное время для обновления SurveyСТО.
- ✓ После любых изменений группа оценки должна уделить некоторое время рассмотрению инструментов сбора окончательных данных для исключения сбоев в работе или «багов» в программе и представления вопросов в подходящем виде.

Как правило после завершения семинара по определению заинтересованных сторон/картированию цепи поставок до начала работы на местах остается меньше недели. Следует помнить, что обновления инструмента можно разослать, однако, группы должны знать о такой рассылке и иметь возможность подключения для загрузки новой формы. Для добавления дополнительных уровней не обязательно требуется новая форма. Например, модуль складского хранения можно опросить в точке оказания услуг или на районном складе, однако, требуется время для того, чтобы решить, какую форму использовать на каком уровне.

## **Адаптация инструмента сбора данных (Главная анкета)**

- Исследование модели технологической зрелости (СММ) разрабатывается с учетом конкретных параметров оценки. Для улучшения сопоставимости по времени или разным оценкам не рекомендуется удалять вопросы из исследования СММ,
- Инструменты для проведения исследования СММ и сбора данных по КПЭ разработаны для работы с шаблонами анализа данных, изменения могут нарушить этот анализ.
- Изменение вопросов или ответов негативно скажется на взаимной согласованности выходных данных SurveyСТО и этих шаблонов.
- Может потребоваться ограниченная настройка, например, использование правильных названий уровней системы здравоохранения страны, редактирование терминологии или использование языка или терминологии, подходящих для конкретной страны, однако, объем изменений должен ограничиваться этим.

В случае удаления вопросов, изменится порядок подсчета в модуле.

## **Адаптация инструмента сбора данных (Главная анкета)**

### **Что НУЖНО сделать:**

- Изменить товары-маркеры и количество месяцев, для которых будет осуществляться сбор данных.
- Изменить количество различных организаций и их названия, до 10 (например, медицинский центр, районная аптека, центральные торговые точки).
- Изменить названия других организаций.
- Добавить любые описательные вопросы.
- Добавить выбранные дополнительные КПЭ.

### **Что НЕЛЬЗЯ делать:**

Удалять вопросы из исследования СММ.

- Изменять вопросы или ответы СММ.
- Изменять ключевые КПЭ.

В СММ можно добавлять описательные вопросы.

В случае изменения любых из вышеуказанных пунктов шаблон анализа не будет работать, и исследование не будет сопоставимым во времени (или с разными странами). Не только число месяцев, но и названия этих месяцев. Список запрещенных пунктов подчеркивает информацию с предыдущего слайда.